

RELATÓRIO ANUAL FUNDO IGUAÇU - 2024



Usina
Hidrelétrica
de Itaipu



Marco
das Três
Fronteiras



Destino
Iguaçu



Brasil

Paraguai

Argentina

Expediente

Presidente

Vice Presidente

Secretário

Conselheiro Fiscal

Conselheiro Fiscal

Conselheiro Fiscal

Fernando Martin Maye

Yuri da Silva Benites

Mario Macedo Junior

Aline Teigão de Albuquerque

Newton Paulo de Abreu Angeli

Munir José Calaça

Associados Natos

Visit Iguassu

Itaipu Binacional

Itaipu Parquetec

SINDIHOTÉIS

ABIH - PR

SINDETUR

ABAV - PR

SINGTUR

Instituto Polo Iguassu

Jaime Mendes

Aline Teigão

Yuri Benites

Camilo Perpétuo Rorato

Munir José Calaça

Fernando Martin Maye

Felipe Gonzales

Ana Paula da Silva Kluck

Faisal Mahmoud Ismail

Associados Especiais

Urbia Cataratas S/A

ACIFI

Espaço das Américas S/A

Mario Macedo Junior

Dimas Bragagnolo

Luiz Felipe da Silva Giublin

Associados Honorários

COMTUR

IDESTUR

Parque Nacional do Iguazu (ICMBio)

Prefeitura Municipal de Foz do Iguazu

Diogo Marcel Araújo

Newton Paulo de Abreu Angeli

Rogério Oliveira de Souza

Jin Bruno da Rosa Petrycoski

Índice Executivo

Mensagem do Presidente	4	Gestão Financeira e Execução Orçamentária 2024	12
Como Geramos Valor	5	Captação e Destino dos Recursos	12
1. Propósito do Fundo	5	1. Captação de recursos: desempenho abaixo do previsto, mas com estabilidade operacional	12
2. Como Captamos Recursos	5	2. Execução orçamentária: alto grau de utilização dos recursos disponíveis	12
3. Onde Investimos (Temas Estratégicos)	5	3. Destinação dos recursos: coerência estratégica com as prioridades do Fundo	13
4. O Que Fazemos	5	4. Origem das demandas: equilíbrio entre gestão integrada e chamadas diretas	14
Informe de Carteira - 10 Anos	6	5. Fundo de reserva: preservação da capacidade financeira	14
Projetos Apoiados	6	6. Fontes de captação: concentração e aderência ao realizado	14
Distribuição dos Projetos por Linha de Investimento	7	Recursos Aprovados por Proponente e por Executora	15
Informe de Carteira - 2024	8	1. Concentração por proponente, mas sem exclusividade	16
Projetos Apoiados	8	2. Execução dos recursos: pulverização maior e fortalecimento da governança	16
Resultados em Atração, Promoção e Divulgação do Destino	10	4. Papel institucional do Fundo Iguaçu	17
1. Resultados em Atração, Promoção e Divulgação do Destino	10	5. Diversidade de executores e capilaridade da carteira	17
2. Resultados em Eventos, Captação e Conversão Turística	10	Considerações Finais	17
3. Resultados em Público Presencial, Experiência Turística e Ativação Local	11		
4. Resultados Institucionais, Educacionais e de Posicionamento Estratégico	11		

Mensagem do Presidente

Prezados associados, parceiros e comunidade do Destino Iguaçu,

O ano de 2024 marcou um verdadeiro divisor de águas na trajetória do Fundo de Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguaçu (Fundo Iguaçu). Assumimos o compromisso de não apenas fomentar o turismo em nossa região, mas de elevar a nossa instituição a um novo patamar de excelência, profissionalização e transparência institucional.

Durante este ano, dedicamos esforços contínuos para reestruturar nossa base de governança. Implementamos em sua plenitude todas as etapas previstas em nosso novo Regimento Interno. Esse esforço conjunto nos permitiu consolidar rotinas críticas que garantem a correta alocação, o rigoroso monitoramento de recursos, a prestação de contas clara e a transparência total perante a sociedade.

Neste momento de prestação de contas e consolidação de resultados, cumpre-nos render uma respeitosa homenagem à memória de nosso saudoso presidente, Nilson Nadai. Embora o acometimento de problemas de saúde tenha impedido a conclusão de seu mandato, sua liderança atuou como o grande vetor da profunda reestruturação de nossa governança. A implementação de modernas estruturas de compliance e o alinhamento do Fundo Iguaçu a rigorosos padrões internacionais de integridade compõem um legado indelével, fruto de sua visão estratégica e dedicação incondicional a esta instituição e ao Destino.

Em 2024, o Fundo Iguaçu consolidou seu papel como indutor e articulador de projetos estratégicos. Nossa atuação demonstrou uma separação saudável

entre proposição e execução, trabalhando de forma descentralizada e multissetorial. A execução de recursos foi pulverizada entre entidades públicas, privadas, terceiro setor e instituições de C&T, garantindo capilaridade territorial, reduzindo dependências e levando os benefícios do turismo a quem mais precisa.

A excelência é uma jornada contínua. As bases de 2024 permitirão avanços no próximo ciclo, como a contratação de auditorias independentes, o desenvolvimento de um sistema digital de gestão orçamentária e financeira integrado ao portal, e a criação do Programa de Compliance, incluindo Código de Conduta e Políticas de Integridade, que guiarão o Fundo. O trabalho conjunto dos nossos associados, somado à dedicação das equipes técnicas que passaram a integrar a realidade da instituição, tem produzido resultados concretos e transformadores para todos os envolvidos.

Agradeço imensamente a confiança dos nossos parceiros, a dedicação do nosso time e o engajamento de todo o trade turístico. Juntos, honrando o legado daqueles que nos trouxeram até aqui, continuaremos fazendo do Destino Iguaçu uma referência global em turismo sustentável, desenvolvimento econômico e inovação.

Uma excelente leitura a todos.

Foz do Iguaçu, 2024.

Fernando Martin Maye, Presidente

Fundo de Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguaçu – FUNDO IGUAÇU

Como Geramos Valor

1. Propósito do Fundo

Nosso propósito é **fomentar, fortalecer e desenvolver o turismo de forma sustentável**. Buscamos que a atividade turística seja uma ferramenta de desenvolvimento regional, gerando inclusão produtiva, protegendo o patrimônio natural e cultural, e melhorando a qualidade de vida de visitantes e residentes.

2. Como Captamos Recursos

O modelo de sustentabilidade financeira do Fundo Iguaçu baseia-se na colaboração e na diluição do esforço de captação. Nossos recursos são oriundos, primordialmente, de duas fontes estruturais:

- **Contribuições Voluntárias:** arrecadação por meio da contribuição opcional de visitantes nos principais atrativos turísticos da região. É o turista investindo diretamente no destino que o acolhe.
- **Articulação e Parcerias:** estabelecimento de alianças estratégicas com instituições públicas e privadas, mobilizando atores do ecossistema para viabilizar projetos de alto impacto que não seriam possíveis de forma isolada.

3. Onde Investimos (Temas Estratégicos)

Nossas decisões de alocação de capital são guiadas por eixos estratégicos bem definidos, focados em gerar retornos tangíveis para a região:

- **Atração, promoção e divulgação:** investimentos direcionados à atração de grandes eventos e campanhas de marketing estruturadas para aumentar o fluxo e a permanência de visitantes no destino.
- **Projetos de infraestrutura, produtos e equipamentos turísticos:** aportes focados na qualificação do espaço físico, melhoria da acessibilidade e da mobilidade urbana, fortalecendo a base operacional do turismo e a estruturação de novos ativos.
- **Ações de pesquisa, estudo e capacitação:** apoio à capacitação técnica e certificação de profissionais do trade turístico, além do fomento a pesquisas e estudos técnicos que embasam a tomada de decisão baseada em dados reais.
- **Ações de inovação e tecnologia:** investimentos para promover a transformação digital na jornada do turista, implementação de soluções em *smart tourism* e estruturação da inteligência tecnológica do Destino Iguaçu.

4. O Que Fazemos

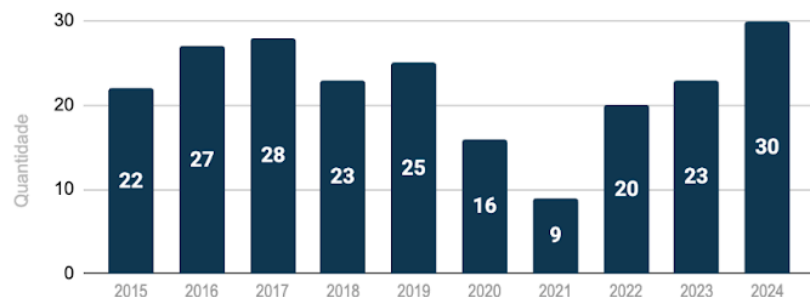
O Fundo Iguaçu atua como **catalisador de desenvolvimento e articulador multissetorial**. Captamos recursos e os direcionamos para Projetos Estratégicos (melhorias físicas, qualificação de mão de obra) via chamadas técnicas. **Conectamos** setor privado, poder público, entidades e parceiros sob **governança colaborativa**. Nosso Programa de Compliance garante transparência e que cada recurso gere valor duradouro à sociedade.

A seguir, apresentamos os resultados e números de 2024.

Informe de Carteira - 10 Anos

Projetos Apoiados

Número de Projetos (un.)



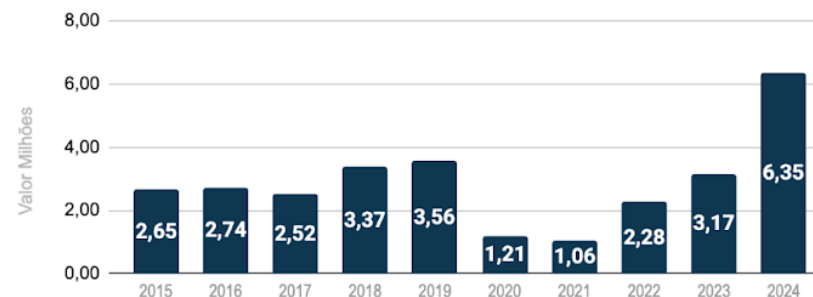
Quantidade Total

223

Valor Total (R\$ MM)

28,90

Valor dos Projetos (R\$ MM)

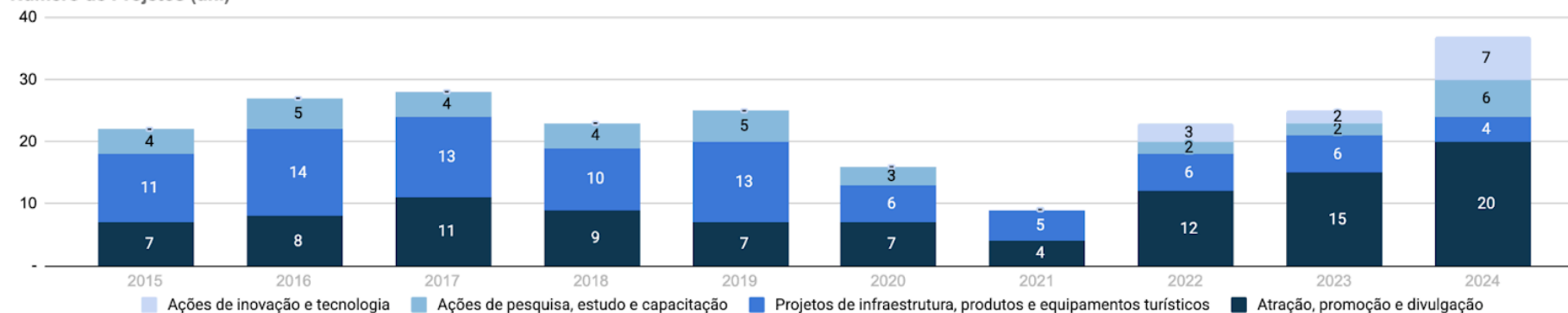


Entre 2015 e 2024, o Fundo Iguazu apoiou **223 projetos**, com um investimento total de **R\$ 28,9 milhões**, consolidando uma trajetória contínua de apoio ao desenvolvimento do turismo no Destino Iguazu. Ao longo do período, observa-se um comportamento cíclico da carteira, com retração relevante em 2020 e 2021, diretamente associada aos efeitos da pandemia, seguida de uma retomada consistente a partir de 2022. O ano de **2024** se destaca como o melhor da série histórica, com **30 projetos** apoiados e **R\$ 6,35 milhões** investidos, o maior volume anual tanto em número de iniciativas quanto em recursos financeiros.

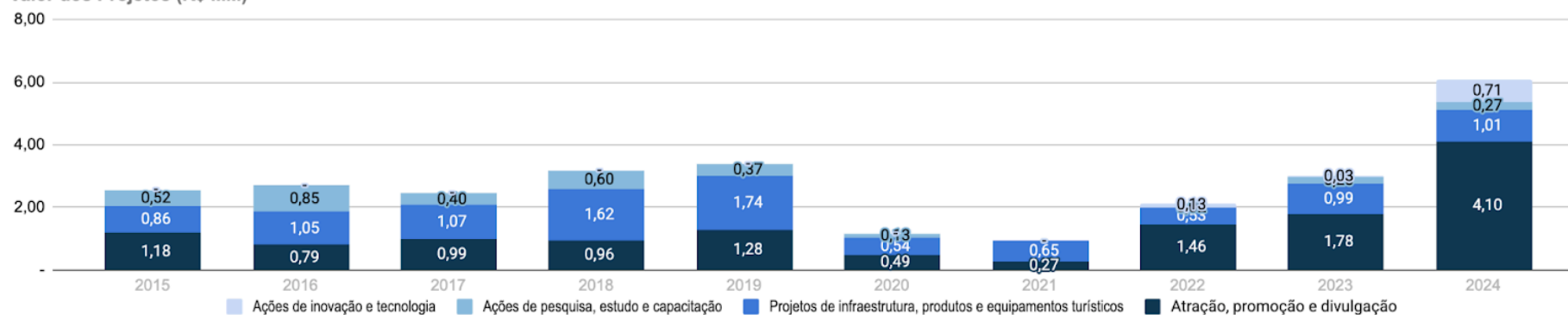
Historicamente, o Fundo operou em um patamar relativamente estável, com volumes anuais variando, em média, entre 20 e 28 projetos. Após o período de retração, a recuperação não ocorreu apenas em quantidade, mas também em valor médio por projeto, especialmente em 2024, sinalizando uma carteira mais madura e orientada a iniciativas de maior impacto. Diferentemente dos anos imediatamente anteriores à pandemia, o crescimento recente combina escala e robustez financeira, reforçando a capacidade do Fundo de sustentar projetos mais estruturantes.

Distribuição dos Projetos por Linha de Investimento

Número de Projetos (un.)



Valor dos Projetos (R\$ MM)



A análise por linhas de investimento evidencia com clareza as prioridades estratégicas do Fundo.

As ações de **Atração, Promoção e Divulgação** concentram o maior volume da carteira, com **100 projetos** apoiados e **R\$ 13,31 milhões** investidos, representando a principal frente de atuação ao longo do período.

Em seguida, os **Projetos de Infraestrutura, Produtos e Equipamentos Turísticos** somam **88 projetos** e **R\$ 10,05 milhões**, demonstrando um esforço consistente de fortalecimento da base estrutural do destino.

As ações de **Pesquisa, Estudo e Capacitação** totalizam **35 projetos**, com **R\$ 3,35 milhões**, enquanto as Ações de **Inovação e Tecnologia** respondem por

12 projetos e **R\$ 0,87 milhão**. Embora representem uma parcela menor do volume global, essas linhas cumprem um papel estratégico complementar, voltado à qualificação do setor, à produção de conhecimento e à preparação do destino para ganhos futuros de eficiência, inovação e competitividade.

De forma geral, o histórico da carteira indica uma evolução gradual do Fundo Iguazu de uma lógica predominantemente quantitativa para uma atuação mais equilibrada entre volume, valor investido e alinhamento estratégico. A recuperação observada após 2021, aliada ao fortalecimento das linhas de promoção e de infraestrutura, posiciona o Fundo como um instrumento central para o desenvolvimento do turismo regional, com capacidade crescente de gerar resultados econômicos, institucionais e estruturais de médio e longo prazo.

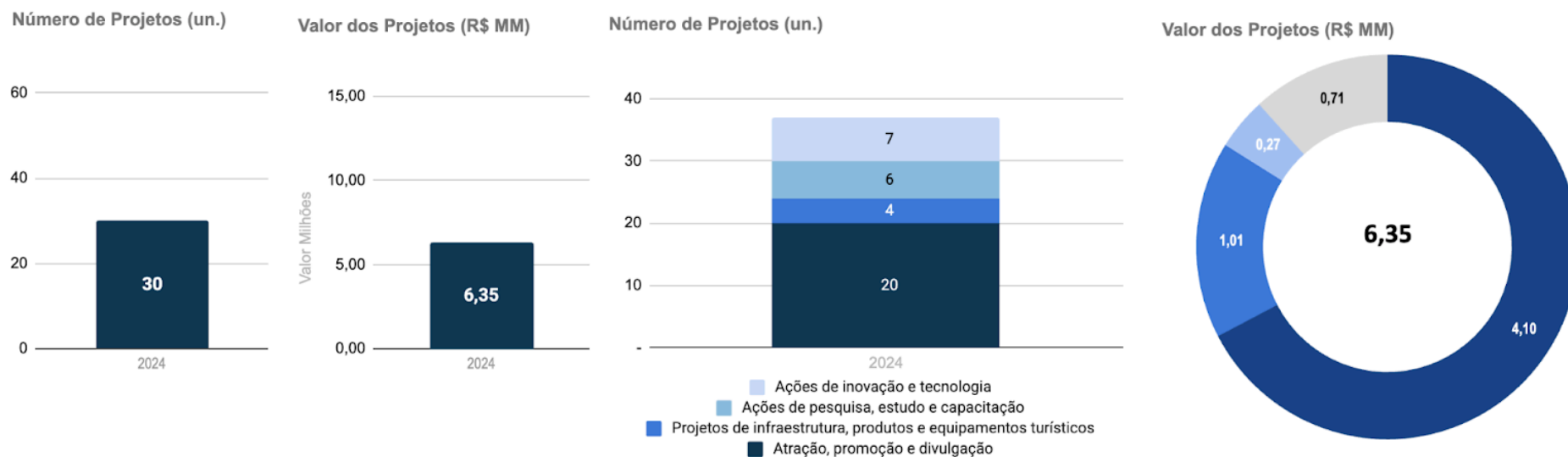
Informe de Carteira - 2024

Projetos Apoiados

O exercício de 2024 consolida-se como um dos mais relevantes da atuação recente do Fundo Iguazu, tanto em volume quanto em qualidade dos projetos apoiados. Ao longo do ano, foram apoiados **34 projetos**, dos quais 30 já se encontram concluídos e refletidos no Informe de Carteira 2024, totalizando **R\$ 6,35 milhões** em recursos executados. Os 4 projetos remanescentes permanecem em fase de execução, com prazo ampliado formalmente.

A carteira efetivamente executada em 2024 evidencia forte concentração em iniciativas com impacto direto e mensurável sobre o turismo. As Ações de

Atração, Promoção e Divulgação responderam por **20 projetos** e **R\$ 4,10 milhões**, correspondendo à maior parcela tanto em número de iniciativas quanto em volume de recursos, o que reforça a estratégia do Fundo de priorizar resultados imediatos em fluxo turístico, posicionamento de mercado e visibilidade do destino.



Na sequência, os **Projetos de Infraestrutura, Produtos e Equipamentos Turísticos** somaram **4 projetos**, com **R\$ 1,01 milhão** investido, contribuindo para o fortalecimento da base operacional do turismo, especialmente no suporte a eventos, equipamentos públicos e qualificação da oferta. As **Ações de Pesquisa, Estudo e Capacitação**, com **6 projetos** e **R\$ 0,27 milhão**, e as **Ações de Inovação e Tecnologia**, com **7 projetos** e **R\$ 0,71 milhão**, tiveram menor peso financeiro, mas cumpriram papel estratégico complementar, voltado à qualificação institucional, produção de conhecimento e preparação do destino para ganhos futuros de eficiência e inovação.

A análise integrada dos projetos demonstra que o Fundo Iguazu manteve, em 2024, uma atuação equilibrada entre entrega de resultados de curto prazo — especialmente por meio de eventos, campanhas e ações promocionais — e

investimentos estruturantes, voltados à governança, à segurança turística, à inteligência de dados e à construção de novos ativos turísticos. Diversos projetos apresentaram impacto turístico mensurável, com estimativas de retorno econômico significativamente superiores aos valores aportados, reforçando a eficiência do modelo de fomento adotado.

O exercício de 2024 evidencia a consolidação do Fundo Iguazu como um instrumento estratégico de desenvolvimento turístico, com capacidade de articular promoção, eventos, infraestrutura, inovação e governança de forma integrada. A combinação entre foco em impacto, coerência entre planejamento e execução e rigor no acompanhamento dos projetos reforça a credibilidade institucional do Fundo e sustenta sua relevância para o desenvolvimento sustentável do turismo no Destino Iguazu.

Resultados em Atração, Promoção e Divulgação do Destino

1. Resultados em Atração, Promoção e Divulgação do Destino

Escopo das ações. Projetos voltados à promoção comercial, campanhas de mídia, eventos MICE, ativações nacionais e internacionais, press trips, influenciadores e ações de relacionamento com o trade turístico.

Principais resultados mensurados em 2024

Alcance em mídia e canais digitais:

- TV nacional e regional: aprox. 21,5 milhões de pessoas alcançadas
 - SBT: 19.000.000
 - RPC: 780.000
 - TV Globo (Tá Indo): 165.486
- Campanhas digitais (Brasil e Chile):
 - Pessoas alcançadas: 7.152.195
 - Impressões (YouTube e G1): 1.911.025
 - Visualizações de vídeos: 9.892.929
- Engajamento digital:
 - Interações: 2.246.476
 - Cliques (G1): 11.000
 - Visitas a perfis: 21.393
 - Novos inscritos em canal digital: 3.050

As ações de promoção concentraram os maiores volumes de entrega do Fundo em 2024, com alcance multimilionário em mídia nacional, regional e digital, além de indicadores claros de engajamento e conversão, evidenciando forte capacidade de posicionamento e visibilidade do Destino Iguaçu.

2. Resultados em Eventos, Captação e Conversão Turística

Escopo das ações. Eventos MICE, eventos esportivos, convenções comerciais, roadshows, feiras e ações de captação de negócios turísticos.

Principais resultados mensurados em 2024

Eventos e negócios captados ou confirmados:

- Eventos MICE captados: 7 eventos
- Eventos técnicos confirmados: 1 evento

Participação presencial qualificada:

- Convenção de Vendas CVC: 1.800 profissionais
- Roadshows “Azul Tá On”: 2.366 participantes
- Feira USTOA (EUA): 950 participantes
- Operadores internacionais envolvidos: 26 operadores

Conversão direta em fluxo turístico:

- Incremento de passageiros (CVC): 10.531 passageiros

Relacionamento comercial internacional:

- Reuniões virtuais realizadas: 103
- Reuniões presenciais USTOA realizadas: 8

Em 2024, o Fundo apoiou ações com forte orientação à conversão, traduzidas em eventos captados, incremento direto de passageiros, participação qualificada do trade e relacionamento comercial estruturado em mercados nacionais e internacionais.

3. Resultados em Público Presencial, Experiência Turística e Ativação Local

Escopo das ações. Eventos esportivos, gastronômicos, culturais, ativações institucionais e experiências com público direto no destino.

Principais resultados mensurados em 2024

Eventos esportivos – Meia Maratona das Cataratas:

- Atletas participantes: 2.962
- Acompanhantes: 757
- Trabalhadores envolvidos: 450

Eventos gastronômicos:

- Público circulante: 13.000 pessoas
- Restaurantes participantes: 11 estabelecimentos
- Cidades alcançadas: 366
- Estados alcançados: 25

Ativação internacional – Casa Brasil (Paris):

- Visitantes estimados no período olímpico: 85.000 pessoas
- Visitantes por dia: 5.000 pessoas/dia
- Oficinas culturais realizadas: 6

Impacto de mídia espontânea:

- Impactos estimados: 1.380.000
- Retorno de mídia espontânea estimado: R\$ 528.939,43

As ações apoiadas geraram forte presença de público presencial e ativação territorial, combinando experiência turística, dinamização econômica local e valorização da imagem do destino em eventos de grande visibilidade.

4. Resultados Institucionais, Educacionais e de Posicionamento Estratégico

Escopo das ações. Projetos de capacitação, educação, inovação, comunicação institucional, PR e posicionamento estratégico nacional e internacional.

Principais resultados mensurados em 2024

Capacitação e educação:

- Participantes previstos em eventos técnicos: 350 pessoas
- Participantes inscritos em eventos setoriais: 791 pessoas
- Conteúdo e comunicação institucional:
- Releases produzidos: 16
- Webinars realizados: 25

Imagem e posicionamento:

- Conteúdos ambientados em TV nacional: 1,5 episódios
- Viewability média em campanhas digitais: 83,85%

Relacionamento institucional internacional:

- Presença de atletas e autoridades em ações internacionais
- Registros qualitativos de intenção de visita ao Brasil (Casa Brasil – Paris)

Essas ações reforçaram a base institucional do turismo, contribuindo para qualificação do setor, fortalecimento da imagem do destino e

posicionamento estratégico do Fundo em ambientes nacionais e internacionais de alta relevância.

Os indicadores apresentados representam resultados entregues (outputs) apurados a partir das informações declaradas nos projetos apoiados em

2024. Não há dupla contagem intencional nem consolidação em indicador único de impacto, preservando rigor técnico, transparência e aderência às boas práticas de governança.

Gestão Financeira e Execução Orçamentária 2024

Captação e Destino dos Recursos

1. Captação de recursos: desempenho abaixo do previsto, mas com estabilidade operacional

Em 2024, o Fundo Iguaçu iniciou o exercício com saldo de R\$ 2,95 milhões em caixa, dos quais R\$ 161 mil já comprometidos com ações de 2024 (residual). Ao longo do ano, a captação realizada totalizou R\$ 4,09 milhões, frente a uma previsão de R\$ 4,65 milhões, resultando em uma variação negativa acumulada de R\$ 567 mil (-12,2%).

A frustração de receita ocorreu de forma relativamente distribuída ao longo do ano, com poucos meses apresentando superação da previsão. Ainda assim, a captação manteve regularidade mensal, permitindo previsibilidade mínima para a gestão financeira e evitando rupturas de caixa.

2. Execução orçamentária: alto grau de utilização dos recursos disponíveis

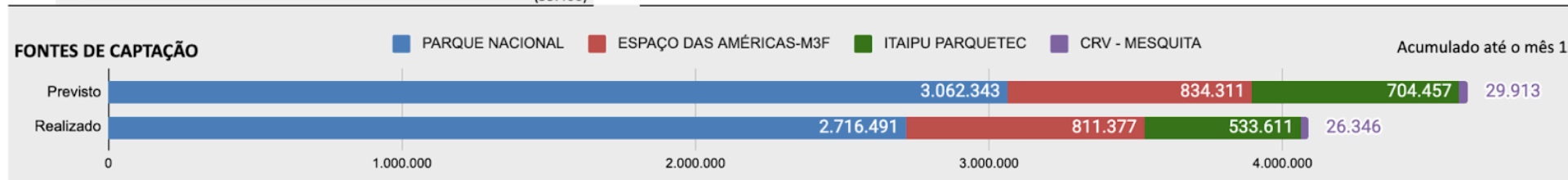
Do ponto de vista da aplicação dos recursos, o Fundo apresentou nível elevado de execução. Do total de R\$ 6,63 milhões previstos (ajustados) para o exercício (saldo + captação), R\$ 5,63 milhões foram aprovados (84,9% do previsto) e R\$ 5,46 milhões foram efetivamente executados (97%).

Esse desempenho indica boa capacidade de transformar orçamento aprovado em execução real, com baixo nível de contingenciamento involuntário ou paralisação de projetos.

CAPTAÇÃO			
	Previsto	Realizado	Var.
Saldo Anterior:	2.949.913	2.949.913	
Acumulado até o mês 12:	4.654.932	4.087.825	(567.108)
Total Ano:	4.654.932	4.087.825	Var. Acumul.
31/1/2024	390.242	355.003	(35.238)
29/2/2024	520.942	500.871	(20.071)
31/3/2024	335.749	305.947	(29.803)
30/4/2024	307.988	319.741	11.753
31/5/2024	405.558	229.425	(176.133)
30/6/2024	319.431	258.866	(60.565)
31/7/2024	310.880	260.580	(50.300)
31/8/2024	565.439	537.934	(27.505)
30/9/2024	334.935	300.343	(34.592)
31/10/2024	369.604	313.999	(55.606)
30/11/2024	386.562	332.919	(53.643)
31/12/2024	407.604	372.198	(35.406)

DESTINO DOS RECURSOS APLICADOS							
Exercício	2024	Previsto Ajustado	Aprovado	Disponível	%	Executado	Exec./Prev.
		6.628.955	5.628.495	1.000.460	84,91%	5.455.371	82,30%
Projetos estruturantes e outros	25%	1.657.239	1.551.455	105.784	93,62%	1.187.296	71,64%
Promoção	70%	4.640.269	3.749.000	891.269	80,79%	4.026.975	86,78%
Administrativo	5%	331.448	328.040	3.408	98,97%	241.100	72,74%
Ações de Oportunidade	0%	0	0	0	N.A.	0	N.A.
Fundo de reserva	10%	408.782					

ORIGEM DAS DEMANDAS DE PROJETOS							
Exercício	2024	Previsto Ajustado	Aprovado	Disponível	%	Executado	Exec./Prev.
		6.628.955	5.628.495	1.000.460	84,91%	5.455.371	82,30%
Gestão Integrada	57%	3.774.450	2.650.000	1.124.450	70,21%	2.694.694	71,39%
Chamada / Direta	38%	2.523.058	2.650.455	(127.397)	105,05%	2.495.062	98,89%
Administrativa	5%	331.448	328.040	3.408	98,97%	241.100	72,74%
Residual	0%	0	0	0	N.A.	24.515	N.A.



3. Destinação dos recursos: coerência estratégica com as prioridades do Fundo

A alocação dos recursos seguiu fielmente o direcionamento estratégico definido para 2024:

- Promoção turística
 - Previsão ajustada: R\$ 4,64 milhões (70%)
 - Executado: R\$ 4,03 milhões
 - Execução sobre o aprovado: 86,8%

- Projetos estruturantes e outros
 - Previsão ajustada: R\$ 1,66 milhão (25%)
 - Executado: R\$ 1,19 milhão
 - Execução sobre o aprovado: 71,6%
- Administrativo
 - Previsão ajustada: R\$ 331 mil (5%)
 - Executado: R\$ 241 mil
 - Execução sobre o aprovado: 72,7%

A priorização da promoção como principal eixo de investimento é clara e coerente com os resultados expressivos observados em alcance, eventos e conversão turística ao longo do ano. A execução mais conservadora nas linhas estruturantes e administrativas reflete a natureza técnica e plurianual desses projetos, bem como postura prudente de controle de despesas.

4. Origem das demandas: equilíbrio entre gestão integrada e chamadas diretas

Quanto à origem das demandas de projetos:

- Gestão Integrada
 - Representou 57% do orçamento previsto
 - Execução: R\$ 2,69 milhões
 - Execução sobre o previsto: 71,4%
- Chamadas / demandas diretas
 - Representaram 38% do orçamento
 - Execução: R\$ 2,49 milhões
 - Execução sobre o previsto: 98,9%

Esse dado revela que os projetos oriundos de chamadas e demandas diretas apresentaram maior maturidade e velocidade de execução, enquanto a gestão integrada, embora estratégica, enfrenta maior complexidade operacional e prazos mais longos.

5. Fundo de reserva: preservação da capacidade financeira

O Fundo manteve a constituição de reserva financeira equivalente a 10%, conforme previsto em seu Regimento Interno, no valor de R\$ 408,8 mil, reforçando a resiliência financeira da organização frente a oscilações de arrecadação e garantindo margem de segurança para exercícios futuros.

6. Fontes de captação: concentração e aderência ao realizado

As fontes de captação apresentaram boa aderência entre previsto e realizado, com destaque para:

- Parque Nacional: principal fonte, com execução próxima ao previsto (-11,3%);
- Espaço das Américas (M3F): leve frustração, mas desempenho consistente (-2,7%);
- Itaipu Parquetec (-24,2%): maior variação negativa relativa;
- CRV – Mesquita (-11,9%): participação residual.

A concentração em poucas fontes reforça a importância de diversificação futura da base de arrecadação, ainda que o desempenho em 2024 tenha sido suficiente para sustentar a execução planejada.

Recursos Aprovados por Proponente e por Executora

Em 2024, o Fundo Iguazu aprovou R\$ 5,6 milhões para execução de projetos, distribuídos entre **24 organizações executoras e 17 proponentes**, evidenciando uma carteira diversificada, com participação relevante de entidades públicas, privadas e do terceiro setor. A tabela permite analisar quem propõe os projetos e quem efetivamente executa os recursos, trazendo transparência sobre o papel institucional de cada ator.

Recursos Aprovados por Proponente - 2024			Recursos Aprovados por Executora - 2024		
	5.628.495			5.628.495	
1 Visit Iguassu	2.537.000	45%	1 Visit Iguassu	1.980.000	35%
2 SMTU	956.000	17%	2 Fundo Iguazu	628.040	11%
3 Fundo Iguazu	328.040	6%	3 FPTI	400.000	7%
4 Urbia Cataratas	300.000	5%	4 SMTU	306.000	5%
5 FPTI	260.000	5%	5 Urbia Cataratas	300.000	5%
6 De Angeli	250.000	4%	6 De Angeli	250.000	4%
7 Itaipu Parquetec	226.495	4%	7 Itaipu Parquetec	226.495	4%
8 Acifi	216.000	4%	8 AZUL	187.000	3%
9 Corpo de Bombeiros	168.000	3%	9 Corpo de Bombeiros	168.000	3%
10 Idestur	85.000	2%	10 ABETA	150.000	3%
11 SindHotéis	75.960	1%	11 FEDERAÇÃO PARANAENSE DE FL	150.000	3%
12 Singtur	66.000	1%	12 Sistema Iguassu Valley	150.000	3%
13 Polo Iguassu	60.000	1%	13 Idestur	145.000	3%
14 SindHotéis/ PM	40.000	1%	14 CVC	120.000	2%
15 COMTUR	22.000	0%	15 IHGT	75.960	1%
16 100 Fronteiras	20.000	0%	16 Acifi	66.000	1%
17 Sindetur	18.000	0%	17 Singtur	66.000	1%
			18 Polo Iguazu	60.000	1%
			19 ABLimo	50.000	1%
			20 14o Batalhão de Polícia Militar d	50.000	1%
			21 PM	40.000	1%
			22 COMTUR	22.000	0%
			23 Instituto 100Fronteiras	20.000	0%
			24 Delegacia da PF PIA	18.000	0%

1. Concentração por proponente, mas sem exclusividade

A análise por proponente mostra uma concentração relevante nos primeiros colocados:

Visit Iguassu:

- R\$ 2.537.000
- 45% do total aprovado

SMTU:

- R\$ 956.000
- 17%

FPTI + Parquetec:

- R\$ 486.495
- 9%

Fundo Iguazu (como proponente):

- R\$ 328.040
- 6%

Dos 17 proponentes, os quatro primeiros concentram 77% dos recursos aprovados, o que indica priorização estratégica de projetos com maior escala e impacto, sem caracterizar exclusividade absoluta, dado o número expressivo de proponentes de menor porte ao longo da carteira.

A presença de entidades setoriais, órgãos públicos, associações e instituições técnicas reforça o caráter colaborativo do modelo de financiamento.

2. Execução dos recursos: pulverização maior e fortalecimento da governança

Quando observada a execução dos recursos, a distribuição torna-se mais pulverizada, com 24 executoras distintas, reduzindo o risco operacional e fortalecendo os mecanismos de controle.

Destaques:

- Visit Iguassu:
 - R\$ 1.980.000
 - 35% do total executado
- Fundo Iguazu (executor):
 - R\$ 628.040
 - 11%
- FPTI + Itaipu Parquetec:
 - R\$ 626.495
 - 11%
- SMTU (Secretaria Municipal do Turismo):
 - R\$ 306.000
 - 5%
- Urbia Cataratas:
 - R\$ 300.000
 - 5%

Os quatro principais executores concentram 63% da execução, percentual significativamente inferior à concentração observada entre proponentes, indicando separação saudável entre proposição e execução e mitigação de riscos de concentração excessiva.

4. Papel institucional do Fundo Iguaçu

A presença do Fundo Iguaçu como proponente (6%) e como executor (11%) é coerente com sua atuação institucional:

- como indutor e articulador de projetos estratégicos;
- como executor direto apenas em projetos específicos de natureza estrutural, institucional ou administrativa.

Essa dupla posição aparece de forma transparente e proporcional, sem sobreposição dominante, o que reforça boas práticas de governança.

5. Diversidade de executores e capilaridade da carteira

A tabela evidencia que, em 2024, o Fundo Iguaçu operou com concentração estratégica na proposição dos projetos, combinada com desconcentração na execução dos recursos, o que é desejável sob a ótica da governança. O modelo adotado equilibra escala, impacto e controle, ao mesmo tempo em que promove a participação de múltiplos atores do ecossistema turístico.

A lista de executoras inclui:

- entidades públicas (SMTU, Corpo de Bombeiros, Polícia Militar, PF);
- entidades privadas e concessionárias (Urbia Cataratas, AZUL, CVC);
- entidades do terceiro setor e representativas (ABETA, ACIFI, SindHotéis, Singtur);
- instituições de ciência, tecnologia e inovação (FPTI, Itaipu Parquetec).

Essa diversidade amplia a capilaridade territorial e institucional dos recursos, reduzindo dependências e fortalecendo a execução local.

oOo

Considerações Finais

Encerramos 2024 com a convicção de que o Fundo Iguaçu segue cumprindo seu papel de articulador e estruturador do desenvolvimento turístico do Destino. Mais do que apoiar projetos pontuais, buscamos fortalecer a governança, a cooperação institucional e a aplicação estratégica dos recursos. Em 2025, manteremos o compromisso com a transparência, a integridade e o impacto coletivo, consolidando o Fundo como instrumento permanente de desenvolvimento sustentável do turismo regional.